

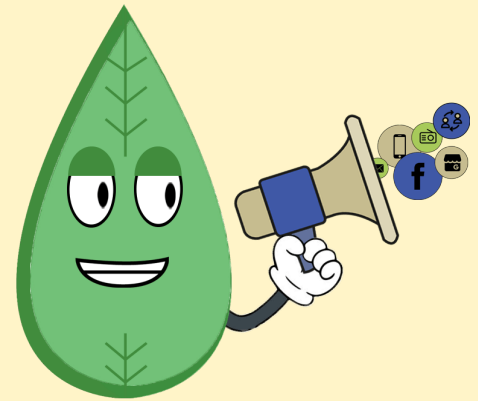
# LES DIGITALES ET HYBRIDES



## EXPÉRIENCE 5 : ME FAIRE CONNAÎTRE

### Construire l'Image professionnelle qui me ressemble et ma Stratégie

Cette expérience s'adresse à toute personne en phase de réflexion, de transition et/ou de démarrage d'une nouvelle activité de thérapeute, pro du bien-être ou coach et qui a besoin d'aide pour définir et véhiculer son message, se vendre et se faire connaître. En bref, pour toute personne qui a besoin d'accompagnement sur sa communication.



#### PUBLIC CONCERNÉ

- ✓ Étudiant.e préparant son installation en tant que thérapeute, pro du bien-être ou de la santé
- ✓ En reconversion professionnelle
- ✓ Sur le point de lancer votre activité à temps plein ou partiel, ou en parallèle d'une autre activité



#### PRÉREQUIS

- ✓ Posséder un diplôme, une attestation ou une certification dans une pratique bien-être (ou avoir un projet d'obtention et d'installation en tant que thérapeute, coach, pro du bien-être)
- ✓ Être 100% motivé.e !



#### MODALITÉS

- ✓ Apprentissage autonome
- ✓ À votre rythme
- ✓ Accès à la plateforme digitale
- ✓ Supports variés : vidéos, animations, lectures, quiz, audios, exercices pratiques
- ✓ Communauté d'apprenants
- ✓ Selon la formule choisie, accès aux webinaires et accompagnement personnalisé



#### PRIX

**249€ TTC**



#### DURÉE

- ✓ À votre rythme
- ✓ De 10 à 15h dont Théorie: 3h et Exercices : 7h
- ✓ Contenus Bonus : 3h



#### ACCESSIBILITÉ

- ✓ À distance pour les PMR
- ✓ Contenus audio et/ou visuels pour les personnes à audition ou vue réduite

Inscriptions directement sur la plateforme de formation : <https://learning-by-blossoma.learnworlds.com>

mail : [learning@blossoma.fr](mailto:learning@blossoma.fr)

Dés que vous avez réglé, vous avez accès au contenu de l'expérience et c'est parti !



# OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la fin de l'expérience, vous aurez

- ✓ défini une image professionnelle qui vous ressemble
- ✓ une connaissance des outils indispensables pour vous faire connaître
- ✓ votre stratégie de contenus et votre plan de communication



## PROGRAMME

Quand on est thérapeute, le bouche-à-oreille est une valeur sûre pour se faire connaître et développer sa clientèle. Néanmoins, saviez-vous que 77% des personnes consultent les avis en ligne avant de choisir un professionnel de la santé ou du bien-être ? Communiquer devient donc une nécessité pour toute personne qui se lance. Que ce soit de façon on-line (digitale) ou off-line via les médias traditionnels, vous ne pouvez pas ne pas communiquer. Sauf que, la communication, c'est un métier ! L'expérience 5 se propose de vous donner les bases de la communication et de vous apprendre à construire votre propre plan de communication.

### Partie 1 : Définir mon image professionnelle

- Construire mon message
- Construire mon univers

### Partie 2 : Apprendre à communiquer pour me faire connaître

- Les 5 principes d'une communication impactante
- Les outils de communication indispensables pour me faire connaître
- Focus sur la communication digitale ou online

### Partie 3 : Construire ma stratégie de communication

- Construire mon plan de communication
- Construire ma stratégie de contenus
- Les outils indispensables pour créer mes supports de com

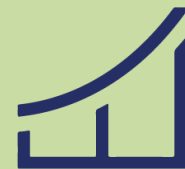
### Partie 4 : Optimiser l'impact de ma communication

- Gagner en visibilité grâce à un site web au top
- Accroître ma visibilité en ligne grâce aux annuaires
- Utiliser les réseaux sociaux de façon optimale



## MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- ✓ Alternance de contenus variés et ludiques : cours, animations vidéo, lectures, exercices pratiques, audios, quiz, témoignages etc.
- ✓ Travail concret sur son cas personnel
- ✓ Supports téléchargeables
- ✓ Accès aux bonus et ressources complémentaires
- ✓ Selon la formule choisie : participation aux webinaires et accompagnement personnalisé



## MOYENS D'ÉVALUATION ET MESURE DES BÉNÉFICES TIRÉS

- ✓ Quiz d'évaluation avant et après la formation afin d'évaluer vos progrès
- ✓ Quiz ponctuant chaque partie afin de valider les acquis
- ✓ Construction de votre plan d'actions personnalisé
- ✓ Enquête de satisfaction



*N'oubliez pas que vous êtes votre meilleur investissement*

